GLÒRIA VALLÈS

WINESTYLE TRAVEL

Vivir brindando

Una copa de vino y la vida parece coger color; un viaje y todo parece empezar a cobrar sentido. Son sensaciones que todos conocemos y que ayudan a mantener vigente el proverbio francés: *la joie de vivre*. Si miramos al pasado: desde que el ser humano existe, ha estado viajado por el planeta; mientras que el vino ya se bebía en el Antiguo Egipto. Vetustas experiencias que hoy continúan llenando el espíritu de personas de todo el mundo. Glòria Vallès podría ser una embajadora perfecta de ambas disciplinas: fue periodista en Costa Rica, ejerció el oficio en Argentina, y se recorrió el mundo desde muy joven; viene de una familia con tradición vitivinícola: su abuelo tenía viñas y una gran colección de vinos; su padre es químico de formación y enólogo de profesión. El interés personal de Glòria ha convergido con los placeres de la humanidad y hoy, es la directora de Winestyle Travel: *"Queremos ofrecer una solución para las personas a las que les guste el vino y la gastronomía y quieran descubrir y viajar a las principales zonas de producción. Si quieren ir a Argentina, podrán visitar las Cataratas de Iguazú pero también harán una ruta especializada en vinos por Mendoza"*. La empresa nació en enero de 2015 y afronta el reto de crecer en su segundo año: *"Somos asesores de viajes y eventos gastronómicos, nuestro operador de viajes es Taranná Viajes con Sentido, y tenemos colaboradores que nos ayudan a ofrecer la mejor experiencia: sumilleres como David Seijas o Manel Guirado acompañan a los clientes en sus viajes, en los que conocerán cómo se elabora el vino, descubrirán las bodegas y degustarán in situ, además de vivir otras experiencias que no están directamente relacionadas con el vino, como pueden ser visitas culturales, de naturaleza, tratamientos spa, rutas en bicicleta, vuelos en helicóptero..."*. Se trata de un nuevo concepto de turismo en el que tratan de hacer efectivo el lema de la empresa *A way of life*: *"Valoramos más un producto al conocer la parte más social, familiar y personal que hay detrás. Existe un gran trabajo de mucha gente para que nosotros podamos cenar con una buena botella de vino o tomarnos un buen café. Nuestros valores se basan en la sostenibilidad y el cuidado a la tierra, porque es ésta la que nos da alimentos. Por eso tenemos que poner nuestro grano de arena cuidando el planeta. Hemos de ir hacia un turismo que respete el destino, pensando en el medio ambiente y la población local"*. La tematización en los viajes es muy popular en otros países y Glòria pretende convertir la empresa en un referente mundial: *"Nuestro objetivo es ampliar a otras temáticas: un viaje sobre el café por centroamérica; otro de té por Asia, ruta de cerveza en Bélgica... Me gustaría que en 10 años fuésemos un referente en viajes gastronómicos"*. En cada pregunta Glòria es capaz de transmitir la pasión que siente: *"Siempre he sido muy intranquila y curiosa, y en mi experiencia vital he descubierto que esta es mi pasión"*, y reivindica las dificultades que comporta ser mujer en la empresa: *"En general aún se ven pocas mujeres que dirijan empresas, formen parte de consejos de administración, ocupen puestos de liderazgo... Tenemos más dificultades que los hombres, existen techos de cristal que nadie ve pero como mujer emprendedora o con una carrera profesional, se siente"*. La conversación llega a su fin y le pido que me recomiende un vino: *"Me gustan los vinos blancos criados en barrica; con una cierta estructura"*. Y terminamos con un brindis: *"Me afecta ver sucesos tan trágicos como la crisis de los refugiados. Brindo por avanzar en procesos de paz y por frenar el cambio climático. Hay que encontrar un equilibrio en el Planeta"*. Brindemos por los viajes y el vino; brindemos por la vida.

PO LLUÍS MUÑOZ PANDIELLA FOTO DE ARCHIVO