CAMPAÑA NAVIDEÑA

Codorníu, espot modernista

Para sus anuncios navideños, Codorníu ha fichado al ilustrador Conrad Roset, que reinterpreta la primera campaña de cartelería modernista de la historia del cava, que en 1898 revolucionó la publicidad con artistas como Casas, Utrillo y Junyent. La campaña actual repite el lema del año pasado: *Somos Codorníu, desde 1551*. Roset ha creado dos piezas con un mismo hilo conductor: una declinación modernista para el cava Cuveé 1872 y otra más femenina para Anna de Codorníu. La campaña, lanzada el jueves en varios países, espera lograr más de 420 millones de impactos, sobre todo en televisión e internet. En la foto, Toni Segarra, de la agencia SCPF; el CEO del grupo Codorníu Raventós, Javier Pagés; María del Mar Raventós y Roset.

FERRAN NADEU

VINO

Champán decorado por Bjork y Cunningham

Dom Pérignon Vintage 06 From earth to heart. 145 €.

Para el lanzamiento de Dom Pérignon Vintage 2006, Björk y el videoartista Chris Cunningham han creado una edición limitada (Jeff Koons y David Lynch ya lo hicieron en años pasados). Ambos creadores han imaginado en la caja un faro de luz verde que proyecta su halo en el interior de la botella.

Gourmet's

MESCLUM

LA EMPRESA

Una agencia de viajes enogastronómica

Wine Style Travel es la primera agencia de lujo catalana de viajes especializada en crear experiencias a medida para disfrutar del mundo del vino y la gastronomía. Colaboran con la firma el sumiller David Seijas y los chefs Carles Tejedor y Paolo Casagrande.

EL FICHAJE

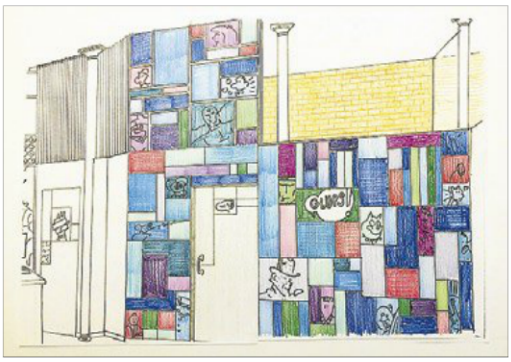
Jordi Jacas llevará el cátering de El Palauet

Jordi Jacas (Molí de L'Escala, una estrella Michelin), se encargará del cátering de los diferentes espacios de El Palauet, edificio modernista del paseo de Gràcia. Llega avalado por los platos que sirve en el palco presidencial del Barça y de los partidos de la Champions que se juegan en el Camp Nou.

LA RENOVACIÓN

El restaurante SMS mira a Sudamérica

El restaurante de Gràcia (Astúries, 33) renueva la carta. Su hasta ahora dueña, la colombiana Luzy Rodríguez, se pone a los fogones tras haberse formado en la escuela Hofmann para incorporar más platos sudamericanos.



▸▸ Boceto de la planta a pie de calle de Glups!.

▸▸ La mantelería del restaurante.

NOVEDAD GASTRONÓMICA EN EL PASEO DE SANT JOAN

De los cómics a la mesa

▸Norma Editorial abrirá junto a su tienda el restaurante Glups!, donde ofrecerá platos sencillos, informales y asequibles en dos plantas

FERRAN IMEDIO
BARCELONA

Llevaban años deseando ese local que ocupaba el bar Napoleón, en la esquina de paseo de Sant Joan con Alí Bey. Llevaban años anhelándolo para dar salida a su sueño: abrir un restaurante que conectara con la tienda. Y al fin lo consiguieron. Y no solo eso: se hicieron con el local anexo del bar, el que toca a Alí Bey.

Dentro de una semana y media, dos a más tardar, cuando hayan acabado los dos meses de obras, Norma Cómics tendrá al lado, pegadito a ella, pared con pared, el restaurante Glups!. No hay mejor nombre para un local así que una onomatopeya tan propia de cualquier viñeta. Tampoco habrá mejor interiorista que **Daniel Torres,** uno de los ilustradores y dibujantes de cómics más prestigiosos de España, autor de *Roco Vargas* y el dinosaurio *Tom*, y el libro ilustrado de arquitectura e interiorismo *La casa*, y ganador de numerosos galardones, entre ellos el premio a la mejor obra española con *El octavo día* en el 11º Salón Internacional del Cómic de Barcelona.

JOAN CORTADELLAS

▸▸ Óscar Valiente, director de Norma, Rafa Martínez, fundador del sello, y el ilustrador Daniel Torres, ante Glups!.

El artista es el encargado de decorar las paredes con unos enormes murales llenos de estampas gastronómicas y de ciencia ficción, cómic, fantasía... y onomatopeyas, claro.

Glups! tendrá dos plantas y una terraza con 11 mesas. Habrá un espacio a pie de calle, que en enero conectará a través de un pasillo con la tienda (los 200.000 visitantes que entran en ella tendrán que salir obligatoriamente por el restaurante), y